

neomax
OLGREEN

TABOE, NOT DONE OF DAGELIJKSE KOST: HOE GRENSVERLEGGEND IS MANAGEND NEDERLAND?

Een onderzoek naar vriendschappen en
romances op de werkvloer



INHOUD

Voorwoord.....	3
Vriendschappen en romances.....	5
1. Vriendschappen.....	5
2. Vriendjespolitiek.....	7
3. Van vriendschap naar romantiek.....	8
Conclusie.....	10

VOORWOORD

Een flirterig grapje, een arm over iemands schouder, een knuffel bij het afscheid, thuis uitgenodigd worden door een collega. Wat kan op de werkvloer anno 2023 wel en wat niet? Grenzen op de werkvloer zijn de laatste tijd onderwerp van gesprek en liggen onder een vergrootglas. Mede dankzij de negatieve voorbeelden die we terugzien in het nieuws over voormannen die een negatieve werksfeer in de hand houden of coaches die misbruik van hun macht maken. Dan is het vrij duidelijk dat er een grens wordt overschreden.

Toch is het soms ook minder duidelijk. Grenzen zijn persoonlijk en wat de één prima vindt, is voor de ander een brug te ver. De werkvloer is in de huidige tijd daarom een delicate omgeving, waaraan je als manager veelal sturing moet geven. Naast grenzen stellen, moet je ze ook soms verleggen. Of handelen als ze worden overschreden.

Om te peilen hoe managers hiermee omgaan, vroegen we ruim 500 managers in organisaties met meer dan 200 medewerkers naar het reilen en zeilen op hun werkvloer. Wat zien zij als gepast en ongepast op de werkvloer? Worden grenzen weleens verlegd? En zo ja, wanneer? In dit rapport gaan we specifiek in op vriendschappen en romances op de werkvloer. Want waar mensen veel en intensief met elkaar omgaan, daar wil Cupido weleens om de hoek kijken.

Veel leesplezier!



Richard Stassen
CEO Neomax

OVER HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is met behulp van een online vragenlijst afgenomen tussen 24 april en 8 mei 2023. 504 managers/(mede)beslissers binnen organisaties met 200 of meer kantoormedewerkers namen deel aan het onderzoek, waaronder IT-gerelateerde managers en/of (mede)beslissers. Het onderzoek is in opdracht van Neomax uitgevoerd door Markteffect.



VRIENDSCHAPPEN EN ROMANCES

Nu de grens tussen werk en privé steeds meer vervaagd, is het niet gek dat contact met collega's zich niet meer enkel tot de werkvloer beperkt. Bovendien kun je, met al die verschillende mensen op de werkvloer, zomaar eens collega's tegen het lijf lopen waarmee het goed klikt. Soms zo goed dat er vriendschappen ontstaan of – nog een stapje verder – ware romances.

VRIENDSCHAPPEN

De meeste managers (72%) vinden het belangrijk om collega's regelmatig op kantoor te treffen. Voor ruim een derde (35%) is het dan ook belangrijk om als vrienden met collega's om te gaan. Dat gaat face-to-face nu eenmaal makkelijker. Eindbeslissers op ICT-gebied (21%) hechten een stuk meer waarde aan vriendschappelijk met elkaar omgaan op de werkvloer dan medebeslissers op ICT-gebied (4%) of managers met geen (2%) of beperkte (4%) invloed op het gebied ICT. Maar vriendschappen beperken zich lang niet altijd tot de werkvloer. Maar liefst 41 procent van de managers nodigt collega's zelfs weleens thuis uit buiten werktijd. Onder werktijd gebeurt dit veel minder (17%).

SAMEN OP PAD

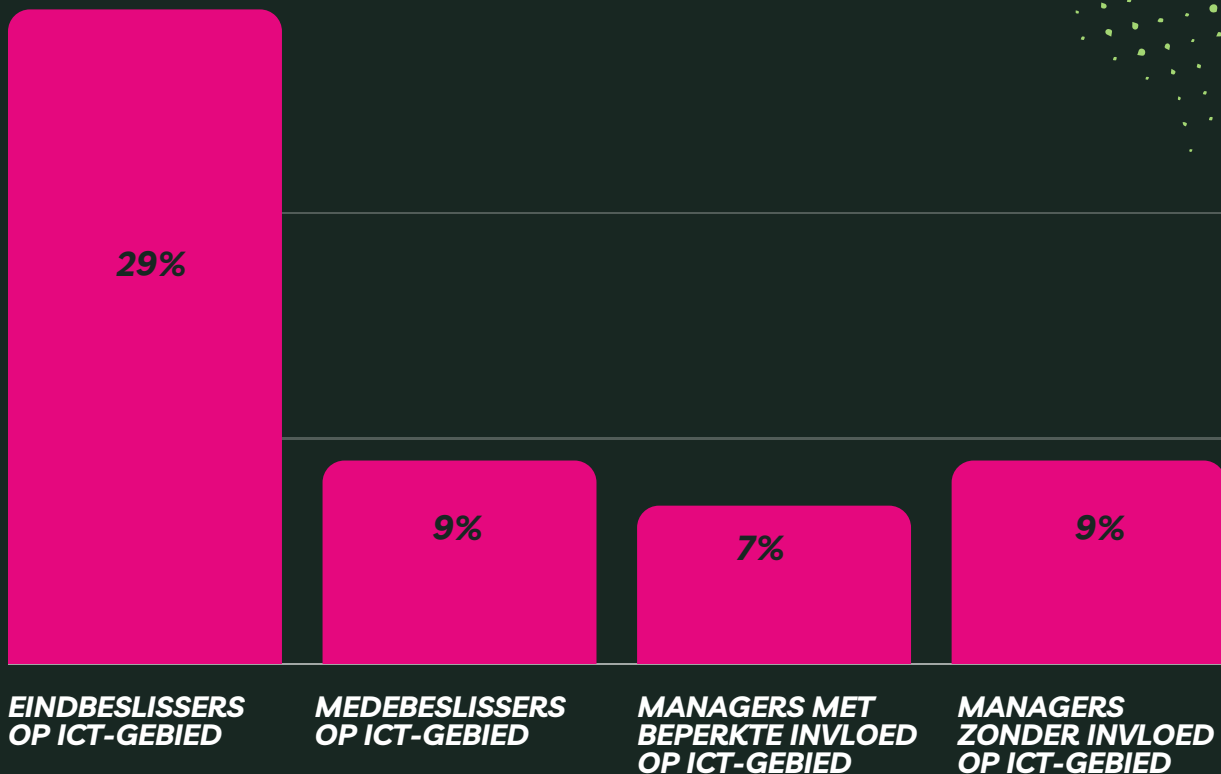
Bedrijfsuitjes zijn een goede manier om collega's beter te leren kennen. Wel vindt de helft van de managers (51%) dat bedrijfsuitjes onder werktijd georganiseerd moeten worden. Een uitje met overnachting, daar hebben de meesten (57%) geen zin in. En wat blijkt? Over het algemeen zijn managers vrij preuts: de helft (51%) vindt het ongemakkelijk om een kamer te delen met een collega op een bedrijfsuitje.



VIER OP DE TIEN MANAGERS HEBBEN LIEVER EEN EXTRA VRJE DAG DAN EEN BEDRIJFSUITJE.

Bedrijfsevenementen kunnen ook gepaard gaan met bepaalde druk, zo blijkt uit het onderzoek. Zo voelen eindbeslissers op ICT-gebied de sociale druk om op bedrijfsborrels alcohol te drinken. Aanzienlijk meer dan managers met minder invloed op ICT, zoals te zien in onderstaand diagram.

Ik voel tijdens bedrijfsborrels sociale druk om alcohol te drinken :



Ook jonge managers (18-34 jaar) voelen deze druk om alcohol te drinken op bedrijfsborrel meer (26%) dan hun oudere mede-managers (55+; 5%).

GELEGENHEIDSVRIENDEN

Ondanks de gezelligheid op kantoor of tijdens bedrijfsuitjes, bestempelt slechts een kwart (27%) van de managers hun collega's echt als vrienden. Ruim een derde (38%) houdt de relatie met collega's zelfs strikt zakelijk. Zo deelt bijna één op de vijf (18%) liever niet met collega's wat ze in het weekend doen en voelt één op de vijf zich oncomfortabel als collega's vragen stellen over hun privéleven.

VRIENDJESPOLITIEK

Vriendschap met collega's kan ook een middel zijn om dingen voor elkaar te krijgen. Zo heeft bijna de helft (46%) van de managers minstens één collega die slijmt bij andere collega's om dingen gedaan te krijgen. Ook heeft 28 procent minstens één collega die zijn/haar macht misbruikt.



BIJ EEN DERDE (32%) VAN DE ORGANISATIES IS SPRAKE VAN VRIENDJESPOLITIEK.

Maar zelf doen managers dit uiteraard niet. Slechts 19 procent geeft aan extra vriendschappelijk met collega's om te gaan om dingen voor elkaar te krijgen. Wel maken jongere managers (tot 35 jaar, 34%) hier vaker hun handen aan vuil dan oudere managers (55+; 11%). En opvallend genoeg doen eindbeslissers op ICT-gebied dit ook een stuk vaker (39%) dan mensen zonder (17%) of met beperkte invloed (14%) op ICT-gebied.



BIJ EEN KWART VAN DE ORGANISATIES WORDEN WELEENS VRIENDEN/KENNISSEN VAN COLLEGA'S AANGENOMEN TERWIL ZE GEEN GESCHIKTE KANDIDAAT ZIJN.

VOORGETROKKEN

Toch loont slijmen bij de baas of een vlotte babbel in de meeste organisaties niet. Zo vindt twee derde van de managers dat prestaties nog altijd belangrijker zijn dan een vlotte babbel, slijmen óf iemands uiterlijk. Jongere managers (18-34 jaar) hebben echter sterker het gevoel dat uiterlijk en een vlotte babbel belangrijker zijn dan prestaties in hun organisatie (27%) dan oudere managers (55+; 7%). In de praktijk worden er slechts in 16 procent van de organisaties knappe collega's voorgetrokken. Vooral ICT-beslissers vinden dat knappe collega's voorgetrokken worden (31%) in vergelijking met niet ICT-beslissers (12%).



ICT-BESLISSERS HEBBEN MEER HET GEVOEL DAT KNAPPE COLLEGA'S WORDEN VOORGETROKKEN DAN NIET ICT-BESLISSERS.

VAN VRIENDSCHAP NAAR ROMANTIEK

Twee op de vijf managers zouden het geen probleem vinden om een romantische relatie aan te gaan met een collega. Mannelijke managers vinden dit minder een probleem (47%) dan vrouwelijke managers (28%). Vakgebied maakt echter niet uit; ICT-beslissers (44%) staan hier nagenoeg hetzelfde in als niet ICT-beslissers (39%). Ruim een derde (35%) van de managers vindt een romantische relatie op de werkvloer echter not done. Onschuldig flirten daarentegen moet wel kunnen met een collega, volgens 42 procent.



EEN DERDE VAN DE MANAGERS HEEFT WELEENS GEFLIKFLOOD MET EEN COLLEGA.

Toch geeft maar liefst 80 procent aan zelf geen move te maken als hij/zij een single collega aantrekkelijk vindt. Opvallend is dat eindbeslissers op ICT-gebied hun flirt skills vaker inzetten dan managers zonder invloed op ICT. Managers zonder ICT-invloed (89%) laten een move vaker achterwege dan eindbeslissers op ICT-gebied (66%).

INTIEME COLLEGA'S

Maar hoe je er als manager zelf ook instaat, wat collega's uitgesproken heb je niet altijd in de hand. Zo heeft bijna één op de drie managers (29%) weleens collega's betrupt op intimiteit op de werkvloer. Dat gaat echter niet zonder blikken of blozen. 39 procent van de managers schaamt zich voor collega's die intiemer omgaan met iemand dan dat hij/zij vindt kunnen. In lijn hiermee vindt een kwart (24%) het dan ook ongemakkelijk als collega's een relatie hebben. Voor ruim een derde (36%) van de managers is het geen enkel probleem. Dit geldt net iets meer voor ICT-beslissers (41%) dan voor niet ICT-beslissers (34%).

Maar een relatie beginnen met een collega is niet altijd zonder consequenties. Toch verschillen de meningen van managers hierover. Een derde (34%) zou bijvoorbeeld een andere baan gaan zoeken als ze een relatie aangaan met een collega. En drie op de tien (31%) vinden dat collega's die een romantische relatie hebben, niet (meer) mogen samenwerken.

Ik vind een relatie op de werkvloer alleen kunnen als:

**IK HEB GEEN PROBLEEM
MET COLLEGA'S DIE EEN
RELATIE HEBBEN OP DE
WERKVLOER**

36%

**DIT TWEE PERSONEN
ZUN DIE NIET BIJ ELKAAR
IN HET TEAM ZITTEN**

29%

**DIT TWEE PERSONEN
ZUN DIE NIET HOEVEN
SAMEN TE WERKEN**

28%

**DIT TWEE PERSONEN
ZUN DIE OP EEN ANDERE
AFDELING WERKEN**

28%

**DIT TWEE PERSONEN
ZUN MET HETZELFDE
HIËRARCHISCHE NIVEAU**

16%



CONCLUSIE

Dit onderzoek geeft een inkijkje in hoe relaties op de werkvloer eruitzien en hoe managers hiermee omgaan. Dag in, dag uit werken met dezelfde mensen leidt nogal eens voor spannende situaties, zo laten de resultaten zien. Niet alleen in de zin dat romances en vriendschappen op de werkvloer ontstaan, maar ook dat niet iedereen weet welke houding ze moeten aannemen als er iets opbloeit tussen twee collega's. Ongemak en zelfs schaamte zijn emoties die hierbij komen kijken. Wat dat betreft verleggen de meeste managers de grenzen voor intimiteit op de werkvloer nog niet. Integendeel: sommigen zoeken die verbinding met collega's helemaal niet op en houden het strikt zakelijk.

Wat ons betreft is verbinding juist iets wat gestimuleerd mag worden op de werkvloer. Verbinding is bij Neomax dan ook één van onze kernwaarden. Want investeren in hechte banden tussen medewerkers komt ten goede aan zowel de samenwerking als het teamgevoel. En dat doet vervolgens veel voor de resultaten van je organisatie. Uiteraard wel met de voorwaarde dat er een prettige en professionele werkomgeving gehandhaafd blijft. Daar draag jij als manager verantwoordelijkheid voor. Het blijft immers een werkvloer, wat voor iedereen een veilige plek moet zijn. Zolang machtsmisbruik uitblijft, zijn verbinding en relaties op de werkvloer iets positiefs. Het weerspiegelt dat er een informele werksfeer is en geeft ruimte om echte connecties aan te gaan.

OVER NEOMAX | OLGREEN

Neomax|Olgreen is dé Nederlandse IT-dienstverlener op het gebied van Support & Beheer. Dagelijks ondersteunen ze met meer dan 200 professionals uiteenlopende projecten bij toonaangevende opdrachtgevers. In de wereld van techniek maakt de mens het verschil, aldus Neomax|Olgreen. Met haar kernwaarden energiek, verbindend en grensverleggend, zorgen ze iedere dag voor nog beter resultaat. Bij Neomax|Olgreen kiezen professionals voor een carrière i.p.v. een baan. Een team van fieldcoaches zorgt dagelijks voor een omgeving waarin ontwikkeling, eigen initiatief en stimulans de boventoon voeren. Opdrachtgevers krijgen bij Neomax|Olgreen de garantie dat er een perfecte verbinding wordt gecreëerd tussen cultuur, karakter en toegevoegde waarde. Voor meer informatie zie: www.neomax.nl en www.olgreen.nl.